

Tim 'McGoudriaan' op NK sparen met meer dan 1000 items 'Elke week een keer naar McDonald's'



Tenminste een keer per week gaat het hele gezin eten bij McDonald's. Vaste prik op het menu is een Happy Meal, want dat levert weer nieuwe items op. Tim 'McGoudriaan' uit Soest ('in januari word ik 14') heeft er inmiddels veel meer dan duizend.

Aan alle blinde muren in zijn kamer zijn planken, negen verdiepingen hoog, aangebracht. Ze staan vol met figuurtjes, auto's, horloges, hamburgerbakjes, bekers en andere attributen van de 'fastfood-gigant'. Op de overloop wordt de overweldigende verzameling naadloos voortgezet en op de begane grond moet het kantoor van vader Rob er inmiddels ook aan geloven. Pa gaat er zelfs intern voor verbouwen. 'We zijn er net zo goed door aangestoken', zegt hij, mede namens zijn vrouw.

Een deel van de collectie van Tim Goudriaan zal binnenkort tentoongesteld worden in Museum Flehite. Tim is een van de 132 kinderen die mag meedoen aan het nationaal kampioenschap sparen dat wordt georganiseerd door de AVRO en de Stichting Museum-jaarkaart. Een vak- en een publieksjury bepalen welke twee verzamelingen per twaalf musea de mooiste zijn. Deze collecties gaan door naar de finale die in het voor-

jaar van 2003 zal plaatshebben.

De verzamelwoede van Tim begon, tamelijk onschuldig, een jaar of zes geleden toen hij een van zijn eerste Happy Meals verorberde. Langzaam, maar zeker groeide het aantal voorwerpen dat in zijn slaapkamer een plaatsje kreeg. Toen het gezin Goudriaan drie jaar geleden naar een andere woning vertrok, vonden zijn ouders het tijd om de verzameling weg te gooien, maar Tim was toen al verkocht en verkocht aan zijn 'McSpullen' en dus verhuisde alles mee. Het verzamelen ontwikkelde vervolgens in een sneltreinvaart. 'Op een gegeven moment kon ik een hele collectie van iemand kopen en ik kom veel tegen op markten', zegt Tim die via internet alle rommelmarkten opspoorde. Op de digitale snelweg kwam hij ook in contact met een medewerker van McDonald's die hem aan een compleet uniform kon helpen. Een maquette van een van de vestigingen van de hamburgerketen is een van de andere meest opvallende items in de gigantische verzameling.

Zakgeld

Ook de serie van de 101 Dalmatiërs heeft Tim compleet. Niet lang geleden kwam hij erachter dat er in de Verenigde Staten een serie van 102 Dalmatiërs op de markt is, maar zijn zakgeld was ontoereikend om daarvoor 900 gulden te betalen. 'Het versturen kostte nog meer dan de serie', aldus de jonge Soester die dichterbij huis meer succes heeft. Overal vindt hij nog wel oude spullen die in zijn verzameling ontbreken en die tikt hij dan meteen op de kop. Advertenties knipt hij uit. Verder brengt het slimme concern maandelijks een nieuwe serie uit. Zoals afgelopen donderdag, maar toen waren Tim en zijn familie niet in de gelegenheid om een bezoek aan hun 'stamrestaurant' te brengen.

'Maar morgen gaan we erheen, elke week doen we dat een keer',

● Tim Goudriaan voor de camera van de AVRO-televisie.

Foto: Soester Courant

verzekert de overigens nog steeds slanke Tim vrijdagmorgen, terwijl een filmteam van de AVRO bezig is voorbereidingen te treffen voor opnamen. Alle deelnemers aan de NK sparen en hun collectie worden geportretteerd door de omroep en in blokjes van vierenhalve minuut in het programma *Z@ppelin* (Nederland 3) voorgesteld. Tim Goudriaan is op woensdag 18 december te zien, om 16:52 uur.

'Dit is qua omvang de meest indrukwekkende verzameling die ik tot nu toe heb gezien', verklapt de verslaggever van de AVRO, die overigens niet in de jury zit. Hij is blij met Tim, omdat hij ontspannen blijft. 'Sommige kinderen verstijven helemaal en dan is het moeilijk om er een leuk filmpje van te maken. Tim heeft daar helemaal geen last van.'

Intussen beantwoordt de vaste gast van McDonald's rustig alle vragen van de verzamelde pers. Hij weet eigenlijk niet meer welk item hij als eerste in bezit kreeg, geeft zonder blikken of blozen toe dat hij nooit afstof en vertelt overtuigd dat hij voorlopig doorgaat met verzamelen.

En wat eet je het liefst Tim? 'Uhm, het McNuggets menu.'