

Tim Goudriaan (13) op NK Sparen met unieke McDonald's-verzameling

'Het is gewoon mijn hobby'

door Simone Wijnands

SOEST - Meer dan duizend McDonald's-items heeft de dertienjarige Tim Goudriaan inmiddels verzameld en al bijna net zo vaak heeft hij een bezoek gebracht aan zijn favoriete restaurant: fastfood-gigant McDonald's. Nog steeds gaat hij er iedere week met zijn ouders naar toe, maar niet alleen voor de hamburgers en friet. Voor het Happy Meal rijden ze rustig stad en land af, je moet er per slot van rekening wat voor over hebben om de nieuwste serie compleet te krijgen.

Dat het huis van de familie Goudriaan op de Koperwiek een heus museum herbergt, zou je van buitenaf niet zeggen. In het huis staat één kamer volledig in het teken van de verzameling. Iedere muur van onder tot boven telt planken waarop de McDonald's-figuurtjes en bekers en auto's keurig zijn uitgesteld, soort bij soort. Sommige van de figuurtjes zijn al jaren oud.

Toen Tim zo'n zes jaar oud was, begon hij met zijn verzameling. "Ik bewaarde telkens de doosjes en de figuurtjes van de Happy Meals", Tim laat een indrukwekkende stapel vrolijke verpakkingen zien. "Die stonden allemaal op mijn kamer. Toen we gingen verhuizen wilden mijn ouders ze eigenlijk weggooiën, maar dat wilde ik niet en dus verhuisde alles mee."

Tim begon nog fanatieker te verzamelen en ook zijn ouders werden door 'het McDonald's-virus' aangestoken. Veilingsites op internet,



Tim Goudriaan te midden van zijn verzameling. De serie UFO's, waarvan hij er een vasthoudt, heeft hij nog niet compleet.

Foto: Simone Wijnands

rommelmarkten, advertenties, beurzen en heuse 'clubdagen', alles kijkt Tim na, op zoek naar dat ene item wat nog in zijn verzameling ontbreekt. "Het is gewoon heel gezellig om met het gezin rommelmarkten af te struinen", zegt Tims moeder, Bep. "Op Koninginnedag hebben we ook heel veel gekocht, dat is echt ideaal."

Exclusief

De verzameling gaat verder op de overloop en eindigt in het kantoor

van Tims vader, Rob Goudriaan, die een druk computerbedrijf runt, samen met zijn vrouw. In het kantoor liggen tientallen horloges en klokken uitgesteld. Zelfs een complete maquette van een McDonald's-vestiging is er te vinden. Allemaal heel exclusief. Net als de ingelijste McDonald's-pins. "Het is vrij uniek om deze pins te sparen", weet Tims vader. "De meeste mensen verzamelen alleen de figuurtjes." Tim is het verzamelen nooit zat en denkt er niet over om bijvoorbeeld

postzegels te gaan verzamelen. "Postzegels plak je in een boek, dat is saai en heel veel mensen doen dat al. Het leuke hieraan is dat heel veel figuurtjes kunnen bewegen, je kunt ze ook leuk neerzetten. Het is heel apart."

Hoewel hij nog te jong is voor een bijbaantje bij McDonald's, heeft Tim andere manieren om geld bij elkaar te krijgen om zijn verzameling te kunnen financieren. "Eerst verzamelde ik oud papier om geld te sparen. Nu doe ik veel klusjes in

huis en figuurtjes die ik dubbel heb, verkoop ik weer."

Spotlights

Op dit moment staat Tim wel heel erg in de spotlights met zijn unieke verzameling. Niet alleen de regionale pers, maar ook de AVRO stond op de stoep om Tim en zijn collectie te portretteren. Tim: "Ik keek altijd naar een leuk programma op tv, De Museumende. Daar kon je je voor opgeven. Toen ik dat had gedaan, bleek ik uitgekozen te zijn voor het Nationaal Kampioenschap sparen." Behalve Tim doen nog 131 andere kinderen aan het NK mee. Uiteindelijk zal door een jury bepaald worden welke verzamelingen doorgaan naar de finale volgend jaar. Een deel van de uitgebreide McDonald's-verzameling van Tim zal straks dan ook te bewonderen zijn in Museum Flehite in Amersfoort. Ook op zijn school in Amersfoort heeft Tim niet over aandacht te klagen. "Ik had een artikel uit de krant geknipt en op het prikbord gehangen, hele rijen stonden ervoor om het te lezen. De juffrouw had een opdracht gemaakt van een ander artikel waarin ik stond. We moesten vragen maken over de tekst voor het vak Nederlands." Tim heeft al heel wat bijzondere dingen meegemaakt dankzij zijn verzameling. "Ik had een keer een wedstrijd gewonnen met een slagzin. De prijs was het dragen van de McDonald's-vlag in de Arena voor het Europees Kampioenschap Voetbal. Nederland tegen Tsjechië nog wel." Wat is de volgende wens van Tim? "Ik zou wel heel graag in een reclamefilmpje van McDonald's willen spelen!"