

‘McDonald’s-personeelsbladen. Daar is heel moeilijk aan te komen’

# Familie wil alles hebben waarop die gele M staat

**SOEST • Het begon met een speeltje bij een Happy-meal, inmiddels heeft de familie Goudriaan meer dan 10.000 McDonald’s-spulletjes verzameld.**

HANS-PAUL ANDRIESEN

De lachende clown, die de kids moet verleiden tot fastfood, duikt overal op in hun Soester woning. Bep (59), Rob (61) en zoon Tim (21) zijn ernstig besmet met het Mc-virus.

„Toen we twaalf jaar geleden verhuisden stond ik in eens met een doos happymeal-speeltjes van onze zoon Tim in handen. Mag die zoi weg? Nee, dat wilde hij niet. Toen

zijn we samen eens gaan uitzoeken wat er allemaal in die doos zat.”

Vanaf die dag komen de Goudriaans tenminste een keer per maand naar de McDonald’s. „Elke maand komen er acht nieuwe speeltjes uit. En in sommige maanden, als er een actie is, wel meer.” Zo werden er in de actiemaand 101 Dalmatiërs, inderdaad 101 figuurtjes uitgegeven.”

Het fastfood laat de familie in-



Bep en Rob bij een deel van hun immense verzameling Mc-spulletjes. FOTO MARCO OKHUIZEN

middels aan hun neus voorbijgaan. „We kopen die figuurtjes voor 1,75 per stuk. Nee, van McDonald’s krijgen we niks, zelfs geen antwoord op onze brieven.”

De verzameling figuurtjes alleen al telt inmiddels meer dan 5.000 stuks. Ze staan allemaal tentoongesteld op boekenplanken aan de muur. Een keer per jaar krijgen ze een wasbeurt.

Maar het bleef niet bij speeltjes alleen. De verzamelwoede ging verder. Suikerzakjes, verpakkingen, placemats, telefoonkaarten, alles waar de gele M op staat willen de Goudriaans hebben.

Vader Rob (computertehnicus) zit dagelijks minimaal een uur achter de pc om sites af te struinen. Ebay, Marktplaats, Speurders. En daarnaast gaan ze geregeld naar allerlei beurzen en vlooiemarkten. „Men kent ons inmiddels wel.” Zo groeit de verzameling maar door.

Ieder nieuw item is het begin van een nieuwe deelcollectie. „Kleding. veel vestigingen kennen hun eigen

uniform. Stropdassen, daar hebben we er al meer dan honderd verschillende van.” Horloges. Bij de opening van een nieuw restaurant wordt vaak een speciaal horloge gemaakt. Of personeel krijgt een apart klokje als het zoveel jaar in dienst is. McDonald’s is sponsor van de Olympische Spelen. Vaak komt er dan ook een nieuw horloge uit.”

## STUK VOOR STUK

De familie Goudriaan heeft ook een eigen site over hun verzameling, [www.mchappy.nl](http://www.mchappy.nl). Die is nog grotendeels in aanbouw. „Ik ben bezig om alle spullen stuk voor stuk te fotograferen. Maar het duurt nog wel even voordat ik klaar ben.”

Is er nog iets waar de Goudriaans om zitten te springen? „McDonald’s-personeelsbladen. Daar is heel moeilijk aan te komen.”