



Kijk daar... een verzamelaar!

McDonald en Keycords van Rob en Bep Goudriaan

Op het Hobbyfestival is regelmatig het "Verzamelstraatje" aanwezig van verzamelclub Samzam. De verzamelaars tonen daar hun bijzondere verzamelingen, vertellen hier bevlogen over en hopen dat de bezoekers nog iets hebben waarmee ze hun verzameling kunnen uitbreiden. Dames en heren... gooi dus NOOIT iets zomaar weg, maar kijk op de site van Samzam of u er een verzamelaar blij mee kunt maken. In het magazine Hobbyfestival deze keer Rob en Bep Goudriaan 'in the spotlight'.

McDonalds en Keycords

Verzamelen, een Hobby of verslaving?

Je hebt vele mensen die sparen en dan bedoelen wij niet geld maar allerlei voorwerpen. Op een goed moment wordt sparen verzamelen en daarna... wordt het een hobby. Daar houdt het dan bij de meeste mensen mee op. Dan komt er bij een enkeling het moment dat het verzamelen geen hobby meer is, het wordt een verslaving.

Wij zijn al jaren geleden op dat punt aangekomen. Ons motto is: "Alles waar er meer dan twee van zijn kun je verzamelen..." Maar om dat onze ruimte niet oneindig is hebben we naast een aantal kleinere verzamelingen: velletjes december postzegels, alles over de gemeente Soest, Rubiks kubussen en

Commodore computers, een tweetal grote verzamelingen: McDonalds items en Keycords. Dat kost best wel wat ruimte, dit komt mede door ons standpunt dat je een verzameling moet kunnen zien, dus deze moet niet in dozen ingepakt staan. Al onze verzamelingen zijn dan ook uitgesteld. De één gebruikt minder ruimte dan de andere maar op dit moment lopen we toch wat vertraging op in het opbergen daarvan.

McDonalds verzameling

Als het herkenbaar McDonald's is past het in onze verzameling. Deze verzameling is het beste te omschrijven als een verzameling van verzamelingen met als thema McDonald's. Enkele van onze thema verzamelingen zijn: stropdassen, pins, kleding, suikerzakjes, poppen en uurwerken.

Het meest onbekende onderdeel uit onze verzameling is ongetwijfeld de verzameling McDonald's Timepieces. Klokken, klokjes, wekkers en horloges. Wij hebben er in de loop van de jaren ruim 500 bij elkaar verzameld.

Het meest bekende onderdeel zijn de Happy Meal speeltjes. Als je praat over verzamelen van McDonalds heeft iedereen het meteen over de Happy Meal. De eerste echte Happy Meal speeltjes waren de Ufo's (1986), grote kleurige vliegende schotels in de kleuren geel, groen, blauw en rood. Dit speeltje is de eerste van een lange reeks uitgaven.

In eerste instantie worden er niet zo veel figuurtjes uitgegeven, het aantal series en het aantal figuurtjes per serie is zeer beperkt.

Langzamerhand worden de series regelmatig uitgebracht de laatste jaren zelfs nu vaak zelfs 8 tot 12 speeltjes per maand.

De eerste reactie van mensen die de verzameling komen bekijken is steevast: Wie maakt dat allemaal schoon....? Het verzamelen zo als wij dat doen kost best de nodige tijd. Gemiddeld zijn wij toch wel een uur per dag met onze verzameling bezig. Het is dan ook een echte familie-verzameling.





Alle gezinsleden werken er aan mee. De verzameling had nooit dergelijke vormen kunnen aannemen als dat niet het geval was. Wij slaan eigenlijk geen enkele verzamelbeurs over, want je zal maar net dat ene unieke object missen. Regelmatig laten wij een deel van onze verzameling op beurzen zien. Meestal heb je hier maar enkele vierkante meter voor maar eenmaal hebben we een heel groot deel kunnen laten zien, maar liefst 300m2 hebben we in de jaarbeurs Utrecht kunnen neerzetten. Zolang McDonald's bestaat is onze verzameling nooit compleet. Het is zelfs ondenkbaar om alles wat toch nog toe is uitgegeven compleet te krijgen. Er bestaat zelfs geen (complete) lijst met alle wereldwijd uitgegeven Happy Meal figuurtjes. Van de Nederlandse Happy Meal figuurtjes hebben we nu een catalogus gemaakt waarbij alle figuurtjes zijn gefotografeerd en gedocumenteerd.

Keycords verzameling

Bij het zien van de verzameling Keycords krijg je steevast te horen: Hoe kom je ertoe deze te gaan verzamelen? Iedereen heeft er wel een paar ergens liggen, maar vaak hoor je: 'Die gooi je toch weg.....'

Maar eigenlijk is het heel simpel, we verzamelen al heel lang alles van McDonald's en we komen daarbij op heel veel rommelmarkten, hobby-markten, verzamelaars bijeenkomsten en beurzen. Vaak gingen we zonder iets gekocht of geruild te hebben moe en niet helemaal voldaan naar huis, weer niets voor onze verzameling gevonden. Dus waarom geen nieuwe verzameling beginnen, dan vind je altijd wel weer iets wat je niet hebt. Dat zijn dus de Keycords geworden. Keycords worden ook wel eens lanyards genoemd en hebben eigenlijk geen goede Nederlandse naam. Neuklint en Sleutelkoord worden nog wel eens gebruikt maar echt ingeburgerd zijn deze namen nooit. In België is ooit een heuse wedstrijd geweest voor een goede (Vlaamse) naam, dat is HouwTouw geworden, maar ook deze naam is nooit

aangeslagen. Wij houden het voor het gemak maar op KeyCords.

Wij doen zoveel mogelijk mee aan het promoten van het verzamelen in het algemeen. Vaak zijn we dan ook op beurzen te vinden om onze verzameling(en) te promoten. Onze grootste tentoonstelling van keycords is tijdens het Gullivers project in de jaarbeurs te Utrecht geweest. Wij hebben daar, twee weken lang, op ruim 40m2 onze keycords aan het publiek laten zien. Alles keurig op kleurbanen uitgesteld. Zoveel ruimte krijg je eigenlijk nooit om te exposeren. Verzamelen is meer dan het bij elkaar zetten van verschillende spullen. Verzamelen betekent ordenen en documenteren.

Verzamelen is een geweldig tijdverdrijf en het houdt je scherp. Gericht speuren op het internet en het leggen van zoveel mogelijk (wereldwijde) contacten is leuk. Voor nationale items maken we het meest gebruik van Marktplaats, beurzen en hobbymarkten en voor de internationale contacten Ebay. En natuurlijk zijn wij actief lid bij SamZam, een verzamelvereniging die voor elkaar spaart. Mocht u nog iets voor één van onze verzamelingen hebben neem dan gerust contact met ons op: Rob en Bep Goudriaan E-mail: info@McFans.nl www.McFans.nl en www.keycord-verzamelaar.nl tel.: 035-6011965

